

# Marco Wandura

Digital Media Expert

#SchweizerTaschenmesserFür  
#publicrelations #socialmedia  
#digitalmarketing



+49 160 7751373

marcowandura@gmail.com

[marco-wandura.com](http://marco-wandura.com)

Forsthausstr. 12, 64823 Gr.-Umstadt



## BERUFSERFAHRUNG

05/2023 – 04/2025

### Berufliche Auszeit

Reisen (USA), private  
Weiterbildung (KI, Medien,  
Musik)

03/2023 – 05/2024

### Manager Marketing und PR

ElectricBrands AG  
Influencer-Marketing, Events,  
Messen, PR-Arbeit

08/2022 – 03/2023

### Marketing Manager

peiker CEE GmbH  
Koordination Influencer-  
Marketing, Events, Messen,  
Digital Media

01/2022 – 06/2022

### Marketingleiter

Technikmuseen Sinsheim/Speyer  
Marketing/PR für Museen, Hotels,  
IMAX-Kinos

10/2014 – 12/2021

### Projektleiter Digital Marketing

Kawasaki Deutschland  
Influencer-Marketing, everything  
digital // #ads #community #sea  
#video #photo #etc)

10/2010 – 10/2014

### Freiberuflich, Praktika

Hessischer Rundfunk,  
Panasonic, FAZ.NET, t-online,  
Oceania TV, RISA-Instruments,  
Herausgeber/Gründer  
„Umstädter Spätlese“ (Blog)



## AUSBILDUNG

### Bachelor of Arts, Online-Journalismus

Fachhochschule Darmstadt  
10/2011 – 04/2014

### Fachhochschulreife

Max-Planck-Gymnasium  
07/1986 – 01/1992



## WEITERBILDUNGEN

### Zertifikat AI für Social Media Pros

Felix Beilharz //2024

### Google Ads-Suchmaschinenwerbung

Google-Zertifizierung //2022

Facebook Ads // Workshop T. Hutter // 09/2017

Medienrecht // Seminar // Dr. T. Schwenke // 03/2017

Cambridge Certificate Advanced English // C1



## ERFOLGE

From zero to hero: Social-Media-Kanäle von Kawasaki Deutschland (FB, IG)  
 Überdurchschnittliche CTR bei SearchAds  
 Konzeption Chatbot  
 Influencer-Marketing-Projekte  
 Konzept/Produktion Youtube Webshow



## TOOLS/SOFTWARE

Google (Ads, Analytics)  
 Adobe PS, Premiere  
 SurveyMonkey  
 MS Office  
 Meta Business Suite (FB, IG)  
 Wordpress CMS u.a.



## HARD SKILLS

Texten/Teasern  
 Medienrecht/Digitalkompetenz  
 Social Media  
 Projektleitung  
 Wissensmanagement  
 Ad Campaigns



## SOFT SKILLS

Funktionsübergreifende Kompetenz  
 Kreativität  
 Organisation/Planung  
 Kritikfähigkeit  
 Engagement  
 Entscheidungsfähigkeit



## INTERESSEN



## SPRACHEN

Deutsch

Englisch

