

MARCO WANDURA

KONTAKT

E-Mail: marcowandura@gmail.com

Telefon: +49 160 7751373

Adresse: 64823 Groß-Umstadt

marco-wandura.com



PROFESSIONAL SUMMARY

Ich bin Experte für strategisches Marketing und bin Content-Experte mit über zehn Jahren Erfahrung in digitaler Markenführung, datengetriebenem Performance Marketing und internationaler Kampagnenumsetzung. Führungsstark, analytisch und kreativ – mit nachweisbaren Erfolgen in SEO, Google Ads, Video-Produktion und Social Media.

Ich habe erfolgreich nationale und internationale Content-Strategien entwickelt und umgesetzt, groß angelegte Videoprojekte geleitet und hochperformante, zielgruppenorientierte Medienkampagnen konzipiert. Durch meine Kombination aus kreativem Storytelling und analytischer Strategie gelingt es mir, die Markenwirkung kanalübergreifend (digital, print und filmisch) zu maximieren.

BERUFSERFAHRUNG

Berufliche Auszeit

05/2024 – heute

- Im März 2024 wurde ich unerwartet schwer krank und musste mich vorübergehend aus dem Berufsleben zurückziehen. Die ElectricBrands AG ging während meiner Arbeitsunfähigkeit in die Insolvenz. Die Zeit habe ich genutzt, um mich vollständig zu erholen, neue Perspektiven zu gewinnen und meine Leidenschaft für strategisches, digitales Marketing zu vertiefen. Heute bin ich wieder vollkommen gesund, voller Energie und bereit, meine Erfahrung und Kreativität in die dynamische Welt des modernen Marketings einzubringen.

Manager Marketing und PR

ElectricBrands AG | Eppertshausen

03/2023 – 04/2024

- Erfolgreicher Website-Relaunch mit verbesserter SEO-Performance für die Hauptprodukte XBUS und Evetta, wodurch die Google-Rankings signifikant verbessert wurden
- Redaktionelle Textproduktion für Broschüren, interne Kommunikation, Pitch Decks (DE, EN), Pressemitteilungen und Webseiten-Inhalte, Bürosprache größtenteils Englisch im Arbeitsumfeld
- Entwicklung und Umsetzung datenbasierter Performance-Marketing-Strategien mit Fokus auf Lead-Generierung über LinkedIn, Google Ads und mehrsprachige Webseiten. Erfolgskennzahlen: ROI von 100 Prozent und Conversion-Optimierung über gezielte Zielgruppenansprache
- Konzeption und Produktion von hochwertigen Videoproduktionen als Teil der Customer Journey (Imagefilm XBUS, Livestreams, Porträts)
- Entwicklung und Umsetzung einer B2B-Newsletter-Strategie (DE, EN, IT, FR, ES) mit einer Click-to-Open-Rate (CTOR) von bis zu 65 Prozent
- Content-Management für Consumer-Websites in DE, EN, IT, FR, ES
- Entwicklung und Umsetzung von crossmedialen Film-Marketingkampagnen für digitale Plattformen, inklusive Product-Placements in internationalen TV-Formaten
- Strategische Steuerung von Influencer- und Social-Media-Kampagnen mit führenden Medienpartnern
- Projekt-Koordination von Influencer-Kampagnen mit Fully Charged UK, Robin TV u.a.
- Organisation von internationalen Events, darunter Premieren und spezielle Fan-Events für Markenpräsentationen
- Zusammenarbeit mit internationalen Medienplattformen zur Distribution von Video-Content
- PR-Arbeit in Kooperation mit namhaften Agenturen
- Konzeption von Fotoproduktion für Broschüren und Webseiten

Projekte

- Product Placement XBUS bei BBCs "The Apprentice UK" (6,5 Mio. Zuschauer)
- Event-Management: Fully Charged Show Amsterdam (10.000 Besucher)
- Händler- und VIP-Event für den XBUS in London

Marketing Manager

Peiker CEE GmbH / Bad Homburg

08/2022 – 02/2023

- Gesamtverantwortung für das Marketing, inkl. Markenstrategie und digitale Kommunikation
- Influencer-Kampagnen renommierten Sport-Persönlichkeiten wie Isabell Werth (deutsche Rekord-Olympionikin)
- Projektleitung beim Relaunch der Unternehmenswebsite inkl. Webshop-Konfigurator
- Erstellung von 3D-Produktvisualisierungen für digitale und Print-Werbemittel

Projekte

- Neugestaltung des modularen Messestandes beim Frankfurter Festhallen Reitturnier (50.000 Besucher)
- Zielgruppenanalyse für Bluetooth-Kommunikationsgerät CEECoach mit Fokusgruppen-Befragungen
- Black Friday Sales Kampagne (Google Ads) mit einer Umsatzsteigerung von 28 Prozent

Marketingleiter

Technikmuseen Sinsheim und Speyer / Sinsheim

01/2022 – 05/2022

- Neupositionierung der sechsköpfigen Marketingabteilung – von einem reinen Dienstleister hin zu einer strategisch agierenden Einheit
- Strukturierte Digitalisierungsoffensive zur Steigerung der Effizienz
- Event-Media-Management für den „Brazzeltag“ (16.000 Besucher), Koordination von Radio- und TV-Teams
- Konzeption einer hochwertigen Sponsorenbrochure für den U-Boot-Transport U17 von Kiel nach Speyer
- Bewerbung der Hollywood-Blockbuster im museumseigenen IMAX-3D-Laser-4K-Kino (Print, Web)

Projekte

- Konzeption diverser Recruiting-Videos (z.B. „Arbeiten im Museum“ für die Museen und angeschlossene Restaurants sowie Hotels, Zusammenarbeit mit externer Produktionsfirma)
- Rekrutierungskampagne „Bock auf Job“ mit Plakat- und Social-Media-Kampagne
- Merchandise-Designkonzept für neues Ausstellungsobjekt U17 „Das U-Boot“

Project Leader Online Marketing

Kawasaki Motors Europe N.V., Niederlassung Deutschland / Bad Homburg

10/2014 – 12/2021

- Aufbau und Skalierung des Online-Marketings und Social-Media-Kanäle. Content Creation, Community Management, Social Ads (Meta Ads Manager)
- Reduktion der Marketingkosten um 25 Prozent in den ersten zwei Jahren
- Facebook-Wachstum von 8.000 auf 95.000 Follower mit branchenführenden Engagementraten
- Instagram-Kanal von 0 auf 80.000 Follower: Retention Rate > 80 Prozent bei 10 Stories/Tag --- View rate avg. 25 Prozent (industry avg. 10 Prozent)
- Entwicklung, Konzeption und Durchführung von Online-Marketing und Social-Media-Schulungen 100 Prozent Weiterempfehlungsrate für Online-Marketing-Workshops für 200 Händler
- Konzeption, Storyboard und Umsetzung des Infotainment-Formats „Kawasaki Webshow“ mit prominenten Studiogästen, Motorrad-Influencern und vorproduzierten Inhalten
- Konzeption und Durchführung „Kawa Weekend“ für deutschsprachige Influencer zur Content Creation im exklusiven Ambiente und VIP-Betreuung
- Konzept und Textproduktion für B2C-Newsletter (60.000 Empfänger)

Projekte

- Event Media Manager bei den Kawasaki Days 2015 – 2019 (8.000 - 10.000 Besucher)
- Projektleitung für Presse-Event in Las Vegas inklusive VIP-Betreuung
- Jährliche Google Ad Campaign „Early Bird“ mit CTR 60 Prozent (durchschn. CTR der jährlichen Kampagnen 25 - 30 Prozent)
- Social-Media-Reporting mit Fanpage Karma zur datengetriebenen Optimierung
- Lead Generation photo booth bei der Intermot 2016 und 2018 (ca. 2000 Leads, Gesamtbesucherzahl ca. 220.000)
- Konzeption Chatbot (Manychat) für Instagram und Facebook
- Geomarketing: Konzeption Kino-Werbung mit Geotargeting für 200 Kawasaki-Vertragspartner deutschlandweit

Online-Redakteur

FAZ.NET / Frankfurt

04/2013 – 05/2014

- Content Manager – Aufbereitung von Inhalten der FAZ für FAZ.NET (ca. 50 Mio Visits/Monat)
- SEO-Optimierung (Keywords, On Page) und Bildredaktion für bessere Reichweiten: Bildrecherche- und Auswahl, Teasern, Korrekturen

Video-Redakteur (Praktikum)

t-online.de / Darmstadt

07/2013 – 11/2013

- Recherche und Themenfindung zu aktuellen Web-Videos
- Produktion von Web-Videos
- Auswertung der Klickraten im 15-Minuten-Takt, Optimierung Bilder und Texte (ca. 400 Mio. Visits/Monat)
- Landingpage für Wahlwerbespots der Parteien zur Bundestagswahl 2013

Gründer und Herausgeber

Online-Zeitung Umstädter Spätles / Groß-Umstadt

07/2013 – 10/2014

- Gründung einer hyperlokalen Online-Zeitung für eine 20.000 Einwohner-Stadt
- Redaktionelle Arbeit, Themenfindung, Textproduktion, Korrektur, Recherche
- Produktion von redaktionellen Text-, Audio- und Videobeiträgen
- Konzeption eines Finanzierungsmodell über Bild-in-Bild Ads bei Fotostrecken

Freiberuflicher Tätigkeiten

03/1992 – 11/2011

- Gitarrenunterricht an renommierten Musikschulen in der Rhein-Main-Region
- Auftritte als Live-Musiker auf Bühnen in Europa, USA und im TV (national, international)
- Audio Engineer and Camera Operator bei Oceania TV/Palau
- Local Crew für Unterwasser-Audioaufnahmen für eine IMAX-Produktion
- Location Scouting für SyFy Channel Mystery-Format "Destination Truth" in Guam, Pohnpei, Chuuk
- Location Scout und Assistant Camera für Deutsche Welle TV "Micronesia Challenge" in Majuro (Marshall Islands)

AUSBILDUNG

- Online-Journalismus B.A. | *University of Applied Sciences, Darmstadt* **10/2011 – 07/2014**
- Studium der Modernen Gitarre | *Münchener-Gitarren-Institut, Köln* **03/1993 – 03/1994**

WEITERBILDUNGEN

- KI für Social-Media-Pros (Felix Beilharz, 10/2024)
- Praktikum Videoproduktion MoFo Media, Denver, CO (Mike Fox, 05, 06/2024)
- Betrieblicher Ersthelfer (04/2023)
- Medienrecht im Social Media & Online-Marketing (Dr. Thomas Schwenke, 03/2018)
- Facebook Ads für Fortgeschrittene (Thomas Hutter, 01/2017)
- Cambridge Certificate Advanced English (C1) (06/2007)

SCHULE

- **Fachhochschulreife**
Max-Planck-Gymnasium / Groß-Umstadt **03/1992**

KOMPETENZEN

- **Führung und Team-Entwicklung:** Aufbau, Schulung und Coaching von Mitarbeitern, Koordination externer Dienstleister
- **Strategisches Marketing:** KPI-getriebene Kampagnen, Lead-Generierung und digitale Markenführung
- **Content und Storytelling:** Kreative und datenbasierte Content-Strategien zur Conversion-Optimierung und Lead-Generierung, sichere Nutzung von Adobe Photoshop, diverse CMS-Systeme (Wordpress u.ä.),
- **Projektmanagement:** Planung und Umsetzung von Video-, Event- und Ad-Kampagnen
- **Social Media und Performance Marketing:** Plattformübergreifende Gestaltung und Optimierung

- **AI:** Sicherer Umgang mit KI-gestützten Tools wie Dall-E, Hailuo, Gamma, ChatGPT 4o, Photoshop u.a.
- **Performance Marketing:** Umsetzung KPI-gesteuerter Kampagnen via LinkedIn, Google Ads und SEO (OnPage, Content) zur B2B-Kommunikation in technischen Branchen

SPRACHKENNTNISSE

- **Deutsch:** Muttersprache
- **Englisch:** C1 - Fachkundige Sprachkenntnisse